

PLANTILLA DE ENTREGA DE TRABAJO

**MÓDULO: MAP401-12938-224081-ONL**

**SEMANA: Semana 2**

Docente: INGRID EPUYAO DIAZ DIAZ

Estudiante: José Marambio Martinez

Índice

[Introducción 3](#_Toc176122593)

[Desarrollo 4](#_Toc176122594)

[Conclusión 8](#_Toc176122595)

[Referencias bibliográficas 9](#_Toc176122596)

# **Introducción**

En el siguiente documento se realiza un análisis de marca personal en el cual se diagnostican fortalezas y debilidades, junto al cuadro teórico y su aplicación, con el objetivo de crear una marca personal contundente y que se identifique con quien emite este documento.

# **Desarrollo**

1. Selecciona uno de los modelos teóricos de Marca Personal revisados. Justifica tu elección.

Modelo 3 C’s de Arruda, es un modelo que permite explorar y combinar fortalezas, habilidades, valores y cualidades únicas de cada individuo. Siendo este flexible y adaptable a la imagen que uno quiere transmitir, generando la posibilidad de expresar mas haya de competencias laborales o de imagen. Haciendo que cada marca personal sea única e irrepetible, tomando en consideración el monitoreo activo de cada uno de los puntos que impactan en la marca personal.

2. Aplica el modelo teórico seleccionado para realizar el diagnóstico a tu estrategia de Marca Personal. Para ello, elabora un listado de 5 aspectos que consideres que realizas correctamente, y en otra columna, aquellos aspectos que debes mejorar.

3. Para cada aspecto que debes mejorar, asocia un indicador de éxito, es decir, una conducta que dará cuenta de que has resuelto exitosamente esa debilidad. **Por ejemplo**: si la conducta que reconoces que debes mejorar es tu habilidad comunicativa, un indicador de éxito de esa brecha será: comunicarse con desplante y seguridad en situaciones de grupo. Esta conducta así definida te permitirá reconocer cuando hayas superado la debilidad.

Los puntos 2 y 3 deben ser presentados por medio del cuadro a continuación:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fortalezas (aspectos mejor desarrollados) | Debilidades (aspectos que debes mejorar) | Indicador de éxito (cómo mejorar la debilidad) |
| 1. Socialmente correcto | Tendencia a ofuscarse frente a lo incorrecto | Control de comunicación no verbal |
| 1. Fuerte sentido de la justicia | Desmotivación en caso de creer que algo no es justo | Lograr balancear lo justo de lo correcto |
| 1. Pasional | Tiende a usar demasiada energía hasta que existe un punto de quiebre | Búsqueda de un balance entre las actividades, el descanso y la motivación |
| 1. Facilidad de aprendizaje | No aplica lo aprendido debido a que considera que nos siempre de utilidad | Desarrollo de esquemas de aprendizaje y practica |
| 1. Habilidades tecnológicas fuertes | Considera que algunas tecnologías no aportan nada en el desarrollo | Dar oportunidad de experimentar y adoptarlas para su desarrollo |

4. A continuación, busca una persona cercana, explícale el trabajo y el modelo que sustenta tu diagnóstico y conversen las fortalezas y debilidades que has identificado. Asegúrate que la persona que selecciones tenga la capacidad de **aplicar los criterios y retroalimentar tu trabajo**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fortalezas (aspectos mejor desarrollados) | Debilidades (aspectos que debes mejorar) | Indicador de éxito (cómo mejorar la debilidad) |
| 1. Aprende rápido | Tiende a procrastinar | Mejorar en los tiempos y motivaciones |
| 1. Es muy social | No se limita con lo que dice o habla | Poner más énfasis en lo que desea comunicar, cuidando a quien y como lo dice |
| 1. Lealtad | Es muy leal a quienes considera sus cercanos, deja de lado a quienes siente le han faltado a su lealtad o los considera diferentes | Mejorar su capacidad de tolerancia y comprender que todo el mundo no es igual en sus valores o creencias hacia la lealtad |
| 1. Aplicado en lo que le interesa | Tiende a dejar de lado cosas que no son de su interés | Mejorar su capacidad de evaluación ante sus intereses y los deberes que considera triviales |
| 1. Gran capacidad de liderazgo | Puede liderar y es influyente cuando se lo propone, pero si algo le cae en disgusto tiende a trasmitirlo y no ser imparcial | Encontrar balance en su capacidad de liderar, enfocarse en lo importante y evitar lo emocional |

5. Finalmente, revisa detalladamente las fortalezas y debilidades indicadas la persona cercana, para luego incorporar aquellos aspectos que consideres relevantes y con los cuales puedas enriquecer tu trabajo, incorporando una visión externa y más objetiva.

De los puntos mencionados personales y por terceros, es necesario encontrar mejora continua en lo emocional y los deberes, ya que la tendencia a procrastinar debido a que existen cosas que por mis creencias pierden interés o valides, juega un papel crucial en mi desarrollo y desempeño. Además, debo trabajar en mi imagen en redes sociales ya que lo que se conoce de mi es pobre y en mayor lugar me centro en la privacidad sin darle la oportunidad a terceros de conocer un poco mas de mis intereses y fortalezas, teniendo en consideración mejoras en mis hábitos dañinos que perjudican el como me ven las personas.

# **Conclusión**

Se aplica marco teórico necesario para evaluar imagen personal, encontrando puntos de fortalezas y mejoras en las cuales se puede trabajar para trasmitir mi esencia y poder atraer a personas influyentes, empleadores y otros que produzcan beneficios en lo personal y laboral.

# **Referencias bibliográficas**

*Instituto AIEP, (2024). Marca personal - Taller de marca personal. MAP401\_Apunte\_S2\_2023.pdf*